

Inovace tohoto kurzu byla spolufinancována
z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt ESF OP VK reg. . CZ.1.07/2.2.00/28.0209
Elektronické opory a e-learning pro obory výpočetového a konstrukčního charakteru

ISEP 2014/2015 – Test Varianta A

Příjmení:	Login:	Body za test:
Jméno:	Datum:	

Ke všem definicím stručně uveďte vysvětlení pojmu a praktický příklad. Každá otázka je za 5 bodů. Maximum ze zkoušky je 55 bodů, **minimum pro absolvování zkoušky je 28 bodů.**

1) Co to je Interní a Externí Stakeholder? Vysvětlete pojem a správně zařaďte jednotlivé role. Označte zkratkami I/E.

Vysvětlit pojem:

Dodavatelé	Zaměstnanci	Rodiny zaměstnanců	Místní společnosti
Management	Konkurence	Média	Odbory
Orgány samosprávy	Vlastníci	Zákazníci	Orgány státní správy

2) Označte zkratkou A/P Aktiva Pasiva firmy

Kdy hovoříme o pojmu aktiva pasiva firmy?

Základní kapitál	Závazky	Hypotéka	Půjčky
Krátkodobý finanční majetek	Nehmotný dlouhodobý majetek	Finanční dlouhodobý majetek	Hmotný dlouhodobý majetek
Akcie, investiční fondy	Zásoby	Bankovní úvěry	Pohledávky

3) **Vysvětlete zkratku APEK a SAOP, Hodnoceno zákazníky (Heuréka)** – Co tyto zkratky znamenají? K čemu jsou v elektronické podnikání dobré?

4) Kde se používají pojmy, **Rentabilita, Likvidita, Aktivita, Zadluženost**? Co to je **Bod zvratu**?

5) **Uvedte příklady možnosti úhrady zboží z pohledu kupujícího? Tři základní skupiny a k nim příklady.**

Pojem **cenová diferenciac**e, podle kterých třech základních kritérií stanovíme cenu produktů nebo služeb?

6) **SWOT analýza** – vysvětlit jednotlivá písmena (anglicky nebo česky), k čemu se používá

7) Jaké podmínky musí splňovat internetová prezentace, **pro správné indexování ve vyhledávači** (pro vhodně zvolená klíčová slova)?

Vyjmenujte nástroje pro sledování návštěvností a analýzy provozu webových prezentací:

8) **Popište druhy internetové reklamy a propagace** (kanály, formy, financování) s příklady

9) Vyberte jeden z modelů marketingového mixu **4P(7P),4C,4A** – **popište zkratky, vysvětlete, k čemu slouží marketingový mix.**

10) **Segmentace spotřebitelského trhu** – K čemu je segmentace dobrá, Podle čeho segmentuje trh, jaké kritéria bereme v úvahu, k čemu je segmentace trhu dobrá? Příklad specifikace konkrétního segmentu pro konkrétní produkt.

Geografická	
Demografická	

Sociologická	
Psychologická	
Chování spotřebitele	

11) Firma prodává produkt za 27.830,- Kč. V ceně produktu je zahrnuto 21% DPH a marže 15%. Firma poskytla svému významnému zákazníkovi slevu 10% z prodejní ceny. Jaký pak byl její **reálný zisk a reální marže** za tento produkt (částkou i procentem)?

Zisk částka:		Zisk procento:	
Marže částka:		Marže procento:	15%

K čemu slouží slevy?

Jaké typy slev znáte?

Počet prodaných kusů měsíčně:		Prodejní cena jednoho kusu:	
--------------------------------------	--	------------------------------------	--